2/18/25, 9:53 AM 274356.jpg (907×1400)

اطلاعات ۱۳۰۵
«سه‌شنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۳» ۱۹ شعبان ۱۴۴۶
«۱۸ فوریه ۲۰۲۵» سال نود و نهم «شماره ۲۸۸۱۹»
ettelaat.com ettelaatonline

حمایت بخش خصوصی ازافزایش حقوق کارگران مطابق تورم

موضع اخیر بخش خصوصی این سوال را مطرح می کند که آیا دولت به عنوان بزرگ کارفرما، با افزایش حقوق کارگران متناسب با تورم مخالف بوده و می خواهد این وظیفه را به نام کارفرمای عام کند؟

در حالی که دولت سرگرم بحث و مجادله پیرامون تعیین حقوق کارگران در سال آینده است و بیشتر افکار عمومی، مخالف بخش خصوصی به عنوان کارفرمایان، با افزایش حقوق کارگران متناسب با تورم است، اما در موضع گیری غافلگیرکننده ای، نمایندگان بخش خصوصی در اتاق های بازرگانی سراسر کشور موافقت خود با این اقدام اعلام کرده اند.

جلسات شورای عالی کار و کمیته مزد آن در حالی آغاز شده که افزایش بهای ارز و تورم، هزینه سبد معیشت کارگران را به شدت افزایش داده است ؛ به گونه ای که محسن باقری، عضو کارگری کمیته مزد شورای عالی کار، می گوید هزینه سبد معیشت کارگران از ۲۹ میلیون و ۴۰ هزار تومان در آذرماه به ۳۸۰ میلیون تومان در بهمن ماه جاری رسیده است.

همه اینها درحالی است که دولت همواره در جلسات سه جانبه گرایی شورای عالی کار مدعی است تعدیل واقعی دستمزد کارگران به کمتر از نرخ تورم به علت ملاحظه کری شرایط تولیدکنندگان و صنعتگران و عدم فشار به آنان است که ممکن است به اخراج کارگران منجر شود. ناهماهنگی اقتصادی مستقر در اتاق های بازرگانی سراسر کشور که حق تولیدکننده، صنعتگر و تاجر هستند، در اظهار نظرهایی که در روزهای اخیر در رسانه ها منتشر شده، به صراحت از افزایش حقوق کارگران متناسب با تورم حمایت کرده اند.

جدا از این که برخی از اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران، از جمله رئیس اتاق بازرگانی تهران، در جلسات شورای عالی کار حضور دارند، اما این اولین بار است که بخش خصوصی به صراحت از افزایش حقوق کارگران متناسب با تورم حمایت می کند.

چطور کشور در تعطیلی به سر می برد، اما شرایط بر روحیه و انگیزه نیروی کار تاثیر منفی می گذارد. اما با همه این بحث ها، نمی توان ضرورت افزایش دستمزد را نادیده گرفت. کارگران نیز مانند سایر اقشار جامعه، تحت تاثیر تورم قرار دارند و باید بتوانند هزینه های زندگی خود را پوشش دهند.

سید مصطفی موسوی ، رئیس اتاق بازرگانی خرمشهر نیز در گفت وگو با اتاق ایران آنلاین ، اظهاراتی کرد : دستمزد ها باید با توجه به تورم واقعی ترین عامل اثرگذار بر کاهش و افزایش دستمزد کارگران است. اظهار می کند: نظر دولت در مورد میزان افزایش دستمزد سال ۱۴۰۴ کارگران مشخص نیست اما حداقل باید ۳۵ تا ۴۰ درصدی به دستمزد اضافه شود تا فقط فاصله باز نشود هزینه تحمیل شده از ناحیه تورم را جبران کند.

رئیس اتاق اراک ادامه می دهد: تصور من این است که با افزایش زیر ۳۰ درصد دستمزد هیچ انگیزه ای برای کارگران باقی نمی ماند؛ چرا که اصل زندگی ، تأمین معیشت کارگر است و ما نمی خواهیم به این موضوع در گرو تورم و گرانی فاسد.

وی می افزاید: زندگی کارگران با تورم گره خورده است و بدون محاسبه دقیق میاحث اثرگذار بر بحث دستمزد تعیین گره نمی تواند دستمزد مناسب را تعیین کند.

رئیس اتاق خرمشهر یادآور شده به مشکلات ناشی از نرخ های پایین دستمزد ، مشکلات روانی برای کارگران ایجاد می شود و وقتی کارگر در تأمین معیشت ناتوان باشد، کارفرما نیز با مشکلاتی نظیر عدم بهره وری نیروی کار و خطر از دست دادن نیروی کار ماهر مواجه خواهد شد.

موسوی معتقد است دولت باید با استفاده از اهرم های حمایتی مانند کاهش مالیات و بیمه ، به صورت غیرمستقیم از کارگران حمایت کند و از سوی دیگر، حقوق آن ها را افزایش دهد.

همچنین ناصر بیگی ، رئیس اتاق اراک با بیان اینکه تورم و گرانی ، شرایط کارگران را نامساعد کرده است ، بر لزوم تأمین معیشت کارگران و افزایش دستمزد با تأسی به تورم تأکید می کند.

وی می گوید: گرچه کارفرمایان هم در فشار هستند؛ اما وضعیت تورم به حدی خراب بوده که فکر نمی کنم اگر ما بعد سال گذشته دستمزد کمتر از نرخ تورم افزایش پیدا کند، کفاف زندگی کارگران را بدهد.

بیگی با تأکید بر اینکه تورم اصلی ترین عامل اثرگذار بر کاهش و افزایش دستمزد کارگران است، اظهار می کند: نظر دولت درباره میزان افزایش دستمزد سال ۱۴۰۴ کارگران مشخص نیست اما حداقل باید ۳۵ تا ۴۰ درصدی به دستمزد اضافه شود تا فقط فاصله باز نشده هزینه تحمیل شده از ناحیه تورم را جبران کند.

رئیس اتاق اراک ادامه می دهد: تصور من این است که با افزایش زیر ۳۰ درصد دستمزد هیچ انگیزه ای برای کارگران باقی نمی ماند؛ چرا که اصل زندگی ، تأمین معیشت کارگر است و ما نمی خواهیم به این موضوع در گرو تورم و گرانی فاسد.

وی می افزاید: زندگی کارگران با تورم گره خورده است و بدون محاسبه دقیق میاحث اثرگذار بر بحث دستمزد تعیین گره نمی تواند دستمزد مناسب را تعیین کند.

بیگی تصریح می کند: بهبود رفاه اجتماعی، فرهنگی و زندگی روزمره کارگران باعث افزایش انگیزه بیشتر می شود و این موضوع بر فعالیت کاری آن ها اثر اثرگذار خواهد بود.

ایسن فعال اقتصادی با اشاره به حساسیت های تعیین دستمزد برای بنگاه های کوچک، در این دوره، بزرگ ترین مانع ترمیم و افزایش دستمزد ها، قیمت های دستوری است که باعث می شود بنگاه کوچک نتواند کالا و خدمات خود را به قیمت واقعی و رقابتی تولید کند و بفروشد؛ اولین و وقتی هزینه فایده کالا و خدمات تولیدی این بنگاه ها با قیمت های دستوری درگیر است، نمی تواند با افزایش دستمزد ها، حاشیه سود معقول خود را تنظیم کند.

بیگی تأکید می کند: بهترین راه این است که دولت دست از قیمت گذاری دستوری در بازار بردارد و اجازه دهد تولیدکنندگان در رقابت آزاد و در رابطه نزدیک و عرضه و تقاضا با مشتریان قیمت کنند؛ در این وضعیت، هزینه های کارگری به قیمت تمام شده انعکاس می شود و قیمت ها بر اساس همه توان بازار تنظیم خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز با این خصوص می گوید: فارغ از همه مسائلی که وجود دارد، باید دستمزدی تعیین شود که شرایط معیشتی نیروی انسانی بهبود یابد.

امیر کشانی می افزاید: نیروهای انسانی که در کنار ما کار می کنند، به عنوان سرمایه های ما محسوب می شوند و برای ما ارزش دارند، باید به گونه ای رفتار کنیم که دلسرد نشوند و متناسب با تورم و گرانی بتوانند زندگی خود را بگذرانند.

وی با اشاره به اینکه در تاریخ کشور همواره کارفرمایان با کارگران رابطه ای نزدیک و صمیمی بر احترام متقابل داشتند، اظهار می کند: متاسفانه از زمانی آغار شد که دولت تصمیم گرفت وارد این رابطه شود و به عنوان بزرگ ترین کارفرما، با در نظر گرفتن هزینه های غیرمولد خود، شرایطی ایجاد کرد که رابطه سنتی و صمیمانه کارگر و کارفرما، رو به افول حرکت کند.

کشانی تصریح می کند: این وضعیت هم به ضرر کارگران است که درآمد و حقوق آن ها کفاف زندگی را نمی دهد و هم به زیان کارفرمایان که بهره وری فعالیت آنها کاهش یافته است.

تولید بزرگ کارفرما؟

این اظهار نظرهای صریح بخش خصوصی شاید نشان از این واقعیت داشته باشد که دولت= حاکمیت به عنوان بزرگ کارفرما فعالیت اقتصادی خود را به معرفی بنگاه های تولیدی = شعبی = تجاری، خود پرداخت کننده حقوق است. بخواهد پشت سر بخش کارفرمایی بخش خصوصی پنهان شده و مخالفت خود با افزایش حقوق کارگران متناسب با تورم را به نام آنها انجام کند.

این موضوع با توجه به نوع مالکیت بخش بزرگی از صنایع وکارخانه های عمده تولیدی کشور که در اختیار دولت یا خصوصی ها است؛ مانند فولادی ها، سیمانی ها، پتروشیمی ها، خودروسازی ها، داروسازی ها، بانکی ها و مابقی ها، بیشتر به چشم می آید.

بدین ترتیب به نظر می آید، موضع اخیر بخش خصوصی واقعی مبنی بر اینکه با افزایش حقوق کارگران همانند با تورم مشکلی ندارد، باید با واکنش دولت و وزارتخانه های شورای عالی کار شامل وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت و امور اقتصادی و دارایی و همچنین نمایندگان تشکل های کارفرمایی در این خصوص جست و پاسخ داده شود. این تناقض را نمی توان ادامه داد و آنها باید گفته ها و توصیحات مبهم وجودیه گوی های پنج به صاحبان اثر گویی می کنند یا حاضر می شوند پایه گونه این شفاف، کارگران مستظر اقدام نمانند.

ادامه دارد

مبانی اقتصاد دانش بنیان (۳)

حسن آقاکشوری

دانش، عامل تولید و تجارت در اقتصاد دانش بنیان است؛ اقتصادی بدون وزن که منبع اصلی آن (دانش) انسانهنگ نشدنی است؛ ویژگی . در این اقتصاد از نوع فکری و نامشهود است. فرآیندهای تولید دانش ، توزیع دانش ، انتقال و کاربردآن جهار فرآیند اساسی در اقتصاد های مبتنی بر دانش هستند. حجم و چگونگی رابطه این فرآیندها با یکدیگر متمایزکننده اقتصادهای مدرن از اقتصاد های سنتی می باشند. در اقتصاد های سنتی حجم این فرآیند ها اندک و رابطه بین آنها خطی است ؛ یعنی ابتدا دانش تولید می شود. آن گاه توزیع و منتشر شده و در نهایت مورد استفاده قرار می گیرد. یعنی بین استفاده از دانش و تولید آن رابطه مستقیم وجود ندارد. بلکه یک رابطه غیرمستقیم یک طرفه به واسطه انتقال دانش شکل گرفته که ضامن پویایی نمی باشد. اما در اقتصاد دانش بنیان ، تولید، انتشار و به کارگیری دانش یک چرخه را تشکیل می دهد که در آن کاربرد دانش خود باز خوردی ایجاد نموده و محدوداً منجر به ایجاد مبارز و درنهایت خلق دانش جدید می گردد.

عمده ترین عوامل اقتصاد دانش ، دانش محور یا دانش بنیان را می توان در کمرنگ شدن مشکل گمنامی منابع، نهادینه شدن حقوق مالکیت فکری، متفاوت بودن ماهیت رقابت، تا سنوعی به اطلاعات ، افزایش سرعت جذب فناوری ، تبدیل به استفاده از فناوری های پیشرفته ، درهم تنیده شدن زنجیره های ارزش ، تجارت اطلاعات ، مبادلات هوشمند و توسعه دولت الکترونیک برشمرد.

همچنین به اختصار الزامات اقتصاد دانش بنیان را می توان سرمایه گذاری درآموزش همگانی، افزایش مهارت نیروی کار، سرمایه گذاری در تحقیق وتوسعه ، مدیریت دانش، تحکیم ارتباط صنعت و دانشگاه ، ایجاد پایگاه های اطلاعاتی قوی و جامع و فراهم کردن شرایط مناسب برشمرد عنوان نمود.

اقتصاد دانش بنیان برپده ای موازی بین المللی

در سال ۱۹۹۵ ، سازمان توسعه همکاری های اقتصادی . گزارشی با عنوان «علا حقانیت اقتصاد مبتنی بر دانش برای سیاست های آینده علوم و تکنولوژی » منتشر کرد که در آن به معرفی مفهوم جدیدی به نام « اقتصاد دانش بنیان » پرداخت. این مفهوم بدین صورت تعریف شد: « اقتصاد دانش بنیان ، اقتصادی است که به طور مستقیم بر اساس تولید، توزیع و استفاده از دانش و اطلاعات بنا شده باشد ." پس از آن دو مفهوم دیر توسط این سازمان ارائه شد:

سرمایه گذاری در دانش (هزینه های معطوف به فعالیت های مرتبط با بهبود دانش موجود و کسب دانش جدید وانتشار آن)

صنایع دانش بنیان (صنایعی که دارای ، به ویژگی سطح بالای سرمایه گذاری در نوآوری، استفاده فعال توجه از تکنولوژی و بهره گیری از نیروی کار تحصیل کرده می باشند)

این شاخص در طول سالیان مورد استفاده واقع شد و در سال ۱۹۹۷ این سازمان پنج رکن اصلی را برای سنجش اقتصاد دانش بنیان معرفی نمود که عبارتند از: سرمایه گذاری در دانش، سیاست های علم و فناوری ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ، جهانی شدن و طوحی ها.

سازمان همکاری های اقتصادی آسیا اقیانوس آرام، نهاد دیگری بوده که اهمیت اقتصاد دانش بنیان را درک نمود در بیانیه سال ۱۹۹۹ این سازمان در کوالالامپور رهبران این کشورها دانش را به عنوان مهمترین عنصر توسعه اقتصادی معرفی نمود و متعهد شدند تا تلاش نمایند که کشورهای عضو این سازمان در حداقل عقد مرجعیت و تسهیم اقتصاد دانش بنیان قرار گیرند. بر مبنای تعریف این سازمان ، اقتصاد دانش بنیان اقتصادی است که در آن تولید، توزیع واستفاده از دانش ، محرک رشد اقتصادی ، ایجاد ثروت و اشتغال در تمامی سطوح مختلف عملیاتی می باشد.

شاخص های مورد استفاده توسط این سازمان برای اندازه گیری اقتصاد دانش بنیان در چهار محور کسب و کار، زیرساخت های فناوری اطلاعات وارتباطات، توسعه صنایع انسانی و نظام نوآوری ارائه شده است.

چارچوب دیگری که برای سنجش نوآوری و توان برافتصاد مورد استفاده قرار می گیرد، توسط اتحادیه اروپا مطرح می شود. شاخص های اصلی مورد سنجش در این کارگر عبارتند از: صنایع انسانی ، نظام پژوهشی ، محیط نوآوری ، حمایت های مالی ، سرمایه گذاری ، فعالیت های نوآوری ، ارتباطات ، دارایی های فکری ، اثرات بر اشتغال و اثرات بر فروش.

ادامه دارد

آگهی مناقصه

شرکت برکت‌تل قصد دارد بازسازی ساختمان مرکزی خود (شامل: نقاشی ، نصب کاغذ دیواری و تعمیر درب های ورودی) واقع در تهران، خیابان دکتر فاطمی، بین خزان و سپن دخت، پلاک ۲۹۵ (محله آل احمد) را از طریق مناقصه واگذار نماید. از مناقصان تقاضا می کردد جهت شرکت در مناقصه حداکثر تا تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ پیشنهادات خود را به دفتر مرکزی این شرکت ارسال نمایند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۳۸۱۵۰۵ تماس حاصل فرمایید.

آگهی فروش مزایده

ضایعات انتول بازیافتی شرکت داروسازی داتا. جهت اطلاعات بیشتر به سایت www.daanapharma.com مراجعه فرمایید یا با شماره تلفن ۳۶۳۰۰۵۸۶-۰۲۱ تماس بگیرید.